

ZADÁVACÍ PODMÍNKY VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

Předmět zakázky:

Kreativní a reklamní agentura

Ev. číslo zakázky:

0227008676

Zadavatel zakázky:

Letiště Praha, a. s.

K letišti 1019/6, Ruzyně, 161 00 Praha 6

OBSAH

| | | |
|-------|---|---|
| I. | ZADAVATEL VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ | 3 |
| II. | PŘEDMĚT PLNĚNÍ | 3 |
| III. | SECURITY RESTRICTED AREA | 4 |
| IV. | PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ | 4 |
| V. | POŽADAVKY NA DODAVATELE (KVALIFIKACE DODAVATELE)..... | 4 |
| VI. | ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ O NEEEXISTENCI STŘETU ZÁJMŮ A TRESTNÍM STÍHÁNÍ..... | 4 |
| VII. | POVINNÝ OBSAH NABÍDEK..... | 5 |
| VIII. | LHŮTA A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK..... | 5 |
| IX. | ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK..... | 5 |
| X. | LHŮTA PRO PODÁNÍ DOTAZŮ K VÝBĚROVÉMU ŘÍZENÍ..... | 7 |
| XI. | OSTATNÍ | 7 |
| XII. | PŘÍLOHY | 7 |

I. ZADAVATEL VÝBĚROVÉHO ŘÍZENÍ

I.1 Zadavatel

Letiště Praha, a. s. (dále jen „zadavatel“) je společností, která je provozovatelem nejvýznamnějšího mezinárodního letiště v České republice a zároveň sdružuje společnosti působící v oblasti letecké přepravy a souvisejících pozemních službách v prostoru mezinárodního letiště Praha/Ruzyně.

Zadavatel ve své činnosti úzce spolupracuje zejména s Ministerstvem dopravy České republiky, Úřadem pro civilní letectví, společností Řízení letového provozu České republiky, s. p., leteckými dopravci, orgány veřejné správy v sektoru letectví i mimo něj, ostatními uživateli letiště a s hlavním městem Praha a obcemi ležícími v jeho blízkosti.

I.2 Základní údaje o zadavateli

| | |
|-----------------|--|
| Obchodní firma: | Letiště Praha, a. s. |
| Sídlo: | K letišti 1019/6, Ruzyně, 161 00 Praha 6 |
| IČO: | 282 44 532 |
| DIČ: | CZ699003361 (do 31.12. 2013 číslo CZ 282 44 532) |
| Zápise v OR: | Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 14003 |

I.3 Kontaktní údaje

| | |
|---|--|
| Kontaktní osoba pro toto výběrové řízení: | Ing. Pavlína Neubergová |
| Telefon: | +420 724 888 923 |
| e-mail: | pavlina.neubergova@prg.aero |
| el. profil zadavatele: | http://zakazky.prg.aero |

I.4 Režim výběrového řízení

Toto výběrové řízení je vedeno mimo rámec zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění. Toto řízení není veřejnou soutěží o nejhodnější nabídku dle § 1772 a následujících zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

Všeobecné podmínky výběrového řízení jsou uvedeny v příloze tohoto dokumentu. Pokud není v tomto dokumentu výslovně uvedeno jinak, řídí se výběrové řízení těmito všeobecnými podmínkami.

II. PŘEDMĚT PLNĚNÍ

II.1 Popis předmětu plnění

Předmětem Veřejné zakázky jsou služby spočívající ve vytváření konceptu komunikační strategie značky zadavatele, jeho kreativní zpracování a následná realizace reklamních kampaní (B2B i B2C) pro oblast offline a online komunikací.

Rozsah plnění: Bližší specifikace požadovaného plnění a podmínky jeho realizace jsou uvedeny v zadání v příloze E tohoto dokumentu a vzoru smlouvy v příloze D tohoto dokumentu.

Smlouva na plnění zakázky bude uzavřena se třemi dodavateli, kteří se umístí na prvních třech místech v pořadí hodnocení nabídek.

Dílčí objednávka na dílčí plnění pak bude vystavena zadavatelem v návaznosti na Návrh dle Smlouvy a v něm nabídnutou dílčí cenu plnění a časovou kapacitu dodavatele.

II.2 Místo plnění

Areál letiště Praha/Ruzyně, případně přesnější lokace pokud je to potřeba.

II.3 Předpokládaná doba plnění

Zahájení od 02. 05. 2022, dokončení po dobu 48 měsíců od uzavření.

Zadavatel upozorňuje, že realizace této zakázky je plně podřízena provozu letiště Praha/Ruzyně a při její realizaci musí být dodržována veškerá provozní opatření zadavatele. Na základě oznámení zadavatele nebo některé z jeho organizačních jednotek může být provádění prací v jím stanoveném období přesunuto do

nočních hodin (tj. od 22:00 do 5:00 hodin), nebo na dny pracovního volna, státních svátků apod. Dodavatel je povinen tuto skutečnost zohlednit již při stanovení nabídkové ceny.

III. SECURITY RESTRICTED AREA

Nevyužije se.

IV. PROHLÍDKA MÍSTA PLNĚNÍ

Zadavatel vzhledem k charakteru plnění této zakázky neumožní prohlídku místa plnění.

V. POŽADAVKY NA DODAVATELE (KVALIFIKACE DODAVATELE)

Dodavatel potvrdí splnění všech níže uvedených požadavků předložením čestného prohlášení, které tvoří přílohu tohoto dokumentu.

V.1 Požadavky související s realizací předmětu plnění

Dodavatel musí splňovat následující požadavky související s realizací předmětu plnění:

- musí mít v posledních 3 letech před zahájením tohoto výběrového řízení zkušenost s realizací alespoň 3 obdobných zakázek (dále také jako „referenční zakázky“), každou v minimálním finančním objemu 3 000 000 Kč bez DPH, kdy za obdobnou, resp. referenční zakázku, bude považováno poskytování kreativních a reklamních služeb;
- jeho minimální obrat s ohledem na požadovaný předmět plnění zakázky, tj. v oblasti poskytování kreativních a reklamních služeb, dosahoval minimálně 15 000 000,- Kč bez DPH součtem za tři (3) bezprostředně předcházející účetní období;
- v minulosti realizoval minimálně 1 zakázku, jejímž předmětem bylo mediální plánování a mediální analýza. Požadavek dle tohoto bodu může být prokázán jednou z referenčních zakázek uvedených dle bodu a) a d).
- v minulosti realizoval minimálně 1 zakázku, jejímž předmětem byla marketingová nebo spotřebitelská soutěž. Požadavek dle tohoto bodu může být prokázán jednou z referenčních zakázek uvedených dle bodu a) a c).

V.2 Všeobecné požadavky na dodavatele

Dodavatel dále musí splňovat následující všeobecné požadavky:

- nesmí být v likvidaci;
- není v úpadku, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla proti němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo není/nebyl v obdobné situaci podle právního řádu země sídla dodavatele;
- nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v čestném prohlášení, které tvoří přílohu tohoto dokumentu, nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla dodavatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží;
- musí prokázat oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícím předmětu plnění.

V.3 Ověření kvalifikace zadavatelem

Zadavatel si vyhrazuje právo kdykoliv v průběhu výběrového řízení vyzvat dodavatele k prokázání skutečností uvedených v čestném prohlášení dodavatele, a to k předložení dokumentů prokazujících uvedené skutečnosti. Uvedení nepravdivých informací v čestném prohlášení může vést k zápisu dodavatele do zadavatelova interního rejstříku osob se zákazem plnění jeho zakázek (tzv. „blacklist“).

Dodavatelé mohou být vyzváni k předložení zejména těchto dokumentů:

- účetní závěrky za 3 bezprostředně předcházející účetní období – tj. **účetní závěrky za roky 2018, 2019 a 2020.**

VI. ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ O NEEEXISTENCI STŘETU ZÁJMŮ A TRESTNÍM STÍHÁNÍ

Dodavatelé jsou povinni jako nedílnou součást své nabídky učinit čestné prohlášení, které tvoří přílohu tohoto dokumentu, a to o níže uvedených skutečnostech:

- a) o (ne)existenci střetu zájmů;
- b) o skutečnosti, že proti nim a/nebo proti osobám uvedeným pod písm. d) čestného prohlášení, jež je přílohou tohoto dokumentu, bylo/nebylo zahájeno trestní stíhání pro podezření ze spáchání některého z trestných činů uvedených v předmětném čestném prohlášení.

VII. POVINNÝ OBSAH NABÍDEK

Nabídka dodavatele musí obsahovat následující doklady (některé z nich viz přílohy tohoto dokumentu):

- vyplněné čestné prohlášení dodavatele ve formátu docx (případně i pdf),
- vyplněný návrh smlouvy ve formátu docx (případně i pdf),
- vyplněnou tabulku pro výpočet nabídkové ceny ve formátu xlsx dle přílohy C a G tohoto dokumentu.

Dodavatel dále s nabídkou předloží:

- strategický koncept dle přílohy E tohoto dokumentu, článek I. Strategický koncept, č. 1 - 5)
- kreativní návrhy dle přílohy E tohoto dokumentu, článek III. Kreativní návrh, písm. A - C)

VIII. LHŮTA A ZPŮSOB PODÁNÍ NABÍDEK

Lhůta pro podání nabídek vyhotovených v souladu s touto dokumentací je uvedena na profilu zadavatele na adrese <http://zakazky.prg.aero>.

Nabídky musí být doručeny ve stanovené lhůtě, a to v elektronické podobě prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, na adrese <http://zakazky.prg.aero>.

IX. ZPŮSOB HODNOCENÍ NABÍDEK

Výběrové řízení proběhne ve 2 fázích.

Nabídky budou hodnoceny v 1. fázi výběrového řízení dle následujících kritérií:

- a) Nabídková cena v souladu s přílohou C ZD – váha 25 %,
- b) Nabídková cena za vytvoření kreativního konceptu B2C – váha 20 %,
- c) Kvalita referenčních zakázek – váha 5 %,
- d) Vhodnost spolupráce pro zadavatele – váha 5 %,
- e) Kvalita návrhů – váha 45 %.

Ad a)

Jako nejvhodnější bude v rámci dílčího hodnotícího kritéria **Nabídková cena v souladu s přílohou C ZD** hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou (v Kč bez DPH), přičemž se pro účely vyhodnocení využije následující vzorec:

$(\text{nejnižší cena} / \text{cena hodnocená} * 100) * \text{váha dílčího hodnotícího kritéria} = \text{počet bodů}$.

Tabulka pro výpočet nabídkové ceny je uvedena v příloze C zadávací dokumentace. Nabídková cena je stanovená jako vzorek, nejedná se o plnění dle této smlouvy. Ve smlouvě budou uvedeny hodinové sazby.

Ad b)

Jako nejvhodnější bude v rámci dílčího hodnotícího kritéria **Nabídková cena za vytvoření kreativního konceptu B2C**, hodnocena nabídka s nejnižší nabídkovou cenou (v Kč bez DPH), přičemž se pro účely vyhodnocení využije následující vzorec:

$(\text{nejnižší cena} / \text{cena hodnocená} * 100) * \text{váha dílčího hodnotícího kritéria} = \text{počet bodů}$.

Tabulka pro výpočet nabídkové ceny je uvedena v příloze G zadávací dokumentace.

Ad c)

Jako nejvhodnější bude v rámci dílčího hodnotícího kritéria **Kvalita referenčních zakázek** hodnocena nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů, přičemž se pro účely vyhodnocení využije následující vzorec:

$(\text{počet bodů hodnocené nabídky} / \text{počet bodů nejvhodnější nabídky} * 100) * \text{váha dílčího hodnotícího kritéria} = \text{počet bodů}$. Systém přidělování bodů v rámci tohoto dílčího kritéria je popsán v příloze F tohoto dokumentu.

Ad d)

V rámci hodnocení dílčího kritéria **Vhodnost spolupráce pro zadavatele** bude zadavatel hodnotit:

1) Subkritérium 1 – Předchozí spolupráce

- nejlépe bude hodnocena nabídka dodavatele, který v uplynulých 10 letech před zahájením tohoto výběrového řízení realizoval pro zadavatele více veřejných zakázek, v rámci kterých se dodavatel nedopustil pochybení;
- lépe bude hodnocena nabídka dodavatele, který vady nebo jiné komplikace při plnění smluvních povinností (např. vady a/nebo nedodělky předmětu plnění, ať už při převzetí plnění nebo v záruční době) byl schopen operativně, efektivně a ke konečné spokojenosti zadavatele odstranit/vyřešit;
- neutrálně bude hodnocena nabídka dodavatele, který v posledních 10 letech před zahájením tohoto výběrového řízení nebyl ve smluvních vztazích se zadavatelem;
- hůře bude hodnocena nabídka dodavatele, který porušoval smlouvu se zadavatelem, během plnění zakázky nedostatečně komunikoval, neřešil pružně problémy vzniklé při plnění smlouvy, řešil je nevhodným způsobem, zdlouhavě atp., nebo dodavatele, u něhož se problémy s plněním vyskytovaly opakovaně;
- nejhůře bude hodnocena nabídka dodavatele, který se v uplynulých 10 letech před zahájením tohoto výběrového řízení dopustil v rámci obchodních vztahů se zadavatelem tak závažných pochybení, že byly uloženy smluvní pokuty, došlo k odstoupení od smlouvy ze strany zadavatele, nebo musela být uzavřena dohoda o narovnání z důvodů nespočívajících výhradně na straně zadavatele.

2) Subkritérium 2 – Kvalita nabídky

- lépe bude hodnocena nabídka dodavatele, která bude zpracována srozumitelně, přehledně, strukturovaně, s přiměřenou mírou detailu a která bude obsahovat všechny podstatné náležitosti a doklady tak, aby mohl zadavatel bez dalšího objasňování nabídky posoudit splnění podmínek účasti dodavatelem a provést hodnocení nabídky, oproti nabídce, která bude zpracována nesrozumitelně, nepřehledně, nebude strukturovaná, bude zpracována s malou nebo s příliš velkou mírou detailu, nebude obsahovat všechny podstatné náležitosti a doklady tak, aby mohl zadavatel bez dalšího objasňování nabídky posoudit splnění podmínek účasti dodavatelem a provést hodnocení nabídky nebo bude obsahovat překlepy, chyby, prepisy apod.

3) Subkritérium 3 - Přístup dodavatele k výběrovému řízení

- lépe bude hodnocen dodavatel, který bude v průběhu výběrového řízení aktivní, bude v termínech reagovat na výzvy a dotazy, oproti dodavatel, kterého bude nutné upomínat. Lépe bude hodnocen dodavatel, který bude poskytovat v rámci řízení příslušnou součinnost k hladkému a rychlému průběhu řízení, oproti dodavatel, který bude součinnost poskytovat pozdě, neúplně nebo s obstrukcemi. Lépe bude hodnocena nabídka, kdy dodavatel projevil zájem o spolupráci se zadavatelem (např. zaslal více informací o své společnosti, nabídl možnosti spolupráce v dalších oblastech), oproti nabídce která pouze splňuje požadavky zadávací dokumentace.

4) Subkritérium 5 - Realizovatelnost nabídky

- lépe bude hodnocena nabídka dodavatele, ze které bude zřejmé, že dodavatel je v problematice nabízeného předmětu zakázky plně orientován, chápe všechny souvislosti a náročnost prostředí plnění zakázky ve specifickém prostředí zadavatele, oproti nabídce, která bude vzbuzovat pochybnosti, zda byly vzaty do úvahy souvislosti, specifika a rizika spojené s provedením předmětu zakázky v prostředí zadavatele.

Každý odborný člen hodnotící komise přidělí jednotlivým nabídkám známku ze stupnice 1 – 5, kde 5 je nejlepší hodnocení a 1 nejhorší. Každý člen hodnotící komise bude hodnotit subkritéria v oblasti jeho odbornosti. Jako nejvhodnější nabídka bude hodnocena nabídka, která součtem obdržených bodů od všech členů komise získala nejvíce bodů, přičemž se pro účely vyhodnocení využije následující vzorec:

$(\text{počet bodů hodnocené nabídky} / \text{počet bodů nejvhodnější nabídky} * 100) * \text{váha dílčího hodnotícího kritéria} = \text{počet bodů}$.

Ad e)

Jako nejvhodnější bude v rámci dílčího hodnotícího kritéria **Kvalita návrhů** hodnocena nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů, přičemž se pro účely vyhodnocení využije následující vzorec:

$(\text{počet bodů hodnocené nabídky} / \text{počet bodů nejvhodnější nabídky} * 100) * \text{váha dílčího hodnotícího kritéria} = \text{počet bodů}$.

Hodnoceny budou strategický koncept dle přílohy E tohoto dokumentu, článek I. Strategický koncept, č. 1 - 5) a kreativní návrhy dle přílohy E tohoto dokumentu, článek III. Kreativní návrh, písm. A - C).

Popis hodnocení je uveden v příloze E tohoto dokumentu.

Celkový počet získaných bodů příslušného dodavatele v 1. fázi výběrového řízení je dán součtem bodových hodnot získaných dodavatelem za jednotlivá dílčí kritéria. Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka, která získá nejvyšší celkový počet získaných bodů. Ostatní nabídky budou sestupně seřazeny v pořadí dle celkového počtu získaných bodů.

2. fáze výběrového řízení proběhne formou prezentací prezentací: strategický koncept dle přílohy E tohoto dokumentu, článek I. Strategický koncept, č. 1 - 5) a kreativní návrhy dle přílohy E tohoto dokumentu, článek III. Kreativní návrh, písm. A - C) dodavatelů, kteří se umístili na prvních 6 (šesti) místech v pořadí hodnocení nabídek v 1. fázi výběrového řízení.

Přesné termíny prezentací budou dohodnuty s každým dodavatelem individuálně. Délka prezentace každého z dodavatelů bude maximálně 60 minut.

Celkový počet získaných bodů příslušného dodavatele výběrového řízení je dán součtem bodových hodnot získaných dodavatelem za jednotlivá dílčí kritéria **v obou fázích výběrového řízení**. Jako nejvhodnější bude hodnocena nabídka, která získá nejvyšší celkový počet získaných bodů. Ostatní nabídky budou sestupně seřazeny v pořadí dle celkového počtu získaných bodů.

Po posouzení a vyhodnocení nabídek může být skutečně jednání o nabídkách. Podmínky jednání o nabídkách jsou uvedeny ve všeobecných podmínkách výběrového řízení v příloze tohoto dokumentu.

X. LHŮTA PRO PODÁNÍ DOTAZŮ K VÝBĚROVÉMU ŘÍZENÍ

Konec lhůty pro podávání dotazů k výběrovému řízení je zadavatelem stanoven na tři pracovní dny před uplynutím lhůty pro podání nabídek, resp. třetí pracovní den před uplynutím lhůty pro podání nabídek do 16:00 hodin. Do lhůty pro podání dotazů k výběrovému řízení se nepočítá poslední den lhůty pro podání nabídek. V uvedené lhůtě musí být dotazy doručeny zadavateli prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK. Zadavatel si vyhrazuje právo na opožděně podané dotazy nereagovat.

Zadavatel dodavatelům doporučuje, aby průběžně sledovali adresu zakázky v elektronickém nástroji E-ZAK, kde budou uveřejňovány informace k průběhu výběrového řízení a případné změny v podmínkách výběrového řízení.

XI. OSTATNÍ

Příloha č. 1 Všeobecných podmínek výběrového řízení – hlavní předvídatelné náklady (konkrétní výše nákladů je určena ceníkem služeb Letiště Praha, a. s. platným v době objednání služby) na splnění podmínek uvedených v Zákoně o civilním letectví – nebude využito.

XII. PŘÍLOHY

Nedílnou součástí této zadávací dokumentace jsou následující přílohy:

- Příloha A – Všeobecné podmínky výběrového řízení
- Příloha B – Vzor čestného prohlášení dodavatele
- Příloha C – Formulář pro stanovení nabídkové ceny
- Příloha D – Vzor smlouvy
- Příloha E – Zadání k výběrovému řízení
- Příloha F – Hodnocení referenčních zakázek
- Příloha G – Formulář pro stanovení nabídkové ceny za vytvoření kreativního konceptu B2C