

**Všem dodavatelům**

Naše značka/Our Ref. No: 0224003697

Vyřizuje/Responsible, tel.: Neubergová, 220 112 734

Dne/Date: 2. 11. 2017

**Vysvětlení zadávací dokumentace č. 12**

**Veřejná zakázka:** Reklamní agentura  
**Druh řízení:** jednací řízení s uveřejněním  
**Ev.č. zakázky:** Z2017-024718

**Zadavatel:** Letiště Praha, a. s.  
**Sídlo:** Praha 6, K letišti 1019/6, PSČ 161 00  
**IČ:** 282 44 532

V rámci zadávacího řízení výše uvedené veřejné zakázky zadavatel obdržel níže uvedenou žádost o vysvětlení zadávací dokumentace, které tímto poskytuje v souladu s ustanovením § 98 odst. 3 zákona č. 136/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákon“).

**Dotaz č. 59**

Původně bylo na této stránce možné vpisovat dotazy: [https://zakazky.cah.cz/contract\\_display\\_701.html](https://zakazky.cah.cz/contract_display_701.html). Nyní už tuto možnost nevidím.

**Odpověď č. 59**

Prosíme o upřesnění dotazu.

Zadavatel v souladu s odst. XVII.2 zadávací dokumentace doporučuje účastníkům, aby žádost o vysvětlení podávali prostřednictvím e-mailu na adresu kontaktní osoby Zadavatele.

**Dotaz č. 60**

Máte k dispozici výzkum/analýzu brandu a můžete ji nasdílet?

**Odpověď č. 60**

Dotaz již byl zodpovězený ve Vysvětlení zadávací dokumentace č. 7, odpověď č. 33:

Jediné relevantní, které nejsou interní povahy, jsou základní výsledky průzkumu Vnímání LP, který pro nás zpracovala v roce 2016 agentura Median. Její shrnutí naleznete v tiskové zprávě, která je ke stažení na:

<https://ftp.cah.cz/WebInterface/login.html>

Username: cnlogdata10

Password: Reklamni\*3697

**Dotaz č. 61**

V příloze F zadávací dokumentace je napsáno, že návrhem se myslí vizualizace inzerce a e-komunikace, ráda bych se ujistila, e- komunikace je myšleno klasický online banner?

**Odpověď č. 61**

Ano, je tím myšlen klasický online banner.

**Dotaz č. 62**

Nabídková cena, jedná se pouze o cenu, která je přesně definovaná v briefu, příloha dokumentace E, v části B - Aeroparking (rádio, bannery HTML a statické) nebo je vyžadovaná ještě cenová nabídka něčeho jiného? Omlouvám se za možná zbytečný dotaz, ale trošku mě zmátla Výzva k podání předběžných nabídek bod V.

**Odpověď č. 62**

Stanovením nabídkové ceny se rozumí vyplnění přílohy C zadávací dokumentace. Uzavřena bude rámcová smlouva, která bude obsahovat pouze jednotkové ceny za odpracované hodiny jednotlivých pracovních pozic.

**Dotaz č. 63**

Dále cena za bannery má být za 1 motiv a rozformátování na 5 rozměrů a nebo 5x motiv banneru, jakoby cena za master?

**Odpověď č. 63**

Jedná se o jednu kreativitu rozpracovanou do 5 formátů/rozměrů.

**Ing. Hana Palečková v.r.**  
*členka komise*

**Ing. Pavlína Neubergová v.r.**  
*členka komise*